

【目次/収録物】

■PDF

1. 調査概要
2. 総括
3. 単純集計
4. クロス集計抜粋
5. 調査票

■CD-ROM

1. readme
2. 単純集計(Excel)
3. クロス集計(Excel)
4. 上記 PDF

【調査項目一覧】

- ・性別
- ・年代
- ・PCでの1週間当たりのインターネット利用時間
- ・利用している検索サービス
- ・最もよく利用している検索サービス
- ・自宅で所有している機器
- ・自宅にあるインターネット利用機器
- ・2年以内に購入したい機器
- ・スマートフォンの利用状況
- ・タブレット端末の利用状況
- ・利用しているスマートフォン
- ・利用しているタブレット端末
- ・スマートフォンの入手時期
- ・タブレット端末の入手時期
- ・スマートフォンの継続意向
- ・タブレット端末の継続意向
- ・スマートフォンを継続利用しない理由
- ・タブレット端末を継続利用しない理由
- ・スマートフォンの購入予定時期
- ・タブレット端末の購入予定時期
- ・スマートフォンに興味のあるOS
- ・タブレット端末に興味のあるOS
- ・利用しているOS
- ・利用しているブラウザソフト

- ・家庭内の通信回線利用状況
- ・IPTV の認知と利用状況
- ・radiko の利用状況
- ・IP 電話の認知度と利用状況
- ・インターネットの利用場所
- ・インターネット利用場所毎の利用機器
- ・インターネット利用機器毎の通信環境
- ・インターネットの利用目的
- ・買い物際に最も有益だと思える情報源
- ・買い物のためにインターネットで情報を収集した分野
- ・実際にオンラインで購入した製品・サービスのジャンル
- ・オンラインショッピング利用者のネットスーパーの認知と利用状況
- ・オンラインショッピングで1年間に使う金額
- ・オンラインショッピングと実店舗における消費意欲
- ・オンラインショッピングでの消費意欲が増加した理由
- ・オンラインショッピングで最もよく利用する商品情報の探し方
- ・オンラインショッピングを利用しない理由
- ・ソーシャルメディアへの参加状況
- ・動画共有サイトやライブ配信サイトへの参加状況
- ・利用したことのある動画共有サービス
- ・利用したことのあるライブ配信サイト
- ・利用したことのある動画サイト
- ・動画共有サイトやライブ配信サイトへの利用意向
- ・コミュニティ機能の匿名での参加状況
- ・利用しているマイクロブログの種類
- ・マイクロブログの利用目的
- ・マイクロブログ利用による他メディアの利用時間への影響
- ・マイクロブログの継続意向
- ・フォローしているアカウントの種類
- ・フォロー人数
- ・フォロワー人数
- ・マイクロブログの利用意向
- ・マイクロブログを利用していない理由
- ・ソーシャルアプリの認知度
- ・登録しているSNSの数
- ・登録しているSNS
- ・ソーシャルアプリの利用得無
- ・よく利用しているSNS
- ・利用アプリ数
- ・アプリのジャンル
- ・アプリ内広告のクリック有無
- ・アプリによるアフィリエイト利用有無

- ・アプリ利用者の SNS へのアクセス頻度の変化
- ・アプリを利用しない理由
- ・アプリの今後の利用意向
- ・SNS を利用しない理由
- ・SNS の今後の利用意向
- ・ブログの利用方法
- ・利用しているイーラーニングのジャンル
- ・フィードの認知度と利用状況
- ・オープン ID の認知度と利用状況
- ・検索サービスの 1 日平均利用回数
- ・検索結果の満足度
- ・他メディアからの検索経験
- ・メディアの重要度比較
- ・情報を取得するメディア
- ・情報を取得するウェブサイト
- ・情報を信頼するメディア
- ・情報を信頼するウェブサイト
- ・利用しているウェブアプリケーションやサービス
- ・利用しているウェブメールサービス
- ・位置情報の利用状況
- ・電子書籍の利用状況
- ・電子書籍の利用機器
- ・電子書籍の入手先
- ・電子書籍のジャンル
- ・電子書籍の1か月の平均利用金額
- ・電子書籍の利用金額の見込み
- ・スマートフォンやタブレット端末のアプリの利用状況
- ・有料で利用しているアプリのジャンル
- ・アプリの1か月の利用金額
- ・有料アプリのうち、電子書籍アプリの占める割合
- ・今後のアプリの利用金額の見込み
- ・利用している有料コンテンツ
- ・今後購入したい有料コンテンツ
- ・有料コンテンツの1か月の利用金額
- ・有料コンテンツ料金の増減意向
- ・有料コンテンツ料金の増減結果
- ・購入した動画のジャンル
- ・電子ブックリーダーの所有状況
- ・電子書籍の利用意向
- ・電子書籍を購読したい端末
- ・購読したい電子書籍のジャンル
- ・紙に対する電子書籍の利用割合の予想

- ・電子書籍を利用したくない理由
- ・電子書籍が普及すると思う時期
- ・電子書籍ならではの付加機能への意向
- ・ウェブ広告の視認率
- ・クリックしたことのあるウェブ広告
- ・商品を推薦する時に基にしてほしい情報
- ・インターネットの各サービスの利用頻度
- ・インターネットの利用時間帯
- ・メディアの視聴時間
- ・1週間のインターネット利用時間
- ・新聞や雑誌、書籍の1か月の購入金額
- ・インターネットの各サービスの利用時間に占める割合
- ・各インターネット上のサービスにおけるPCとモバイルでの利用割合
- ・共同購入するクーポンの利用状況
- ・世帯収入金額
- ・1か月に自由に使える金額
- ・利用している電子マネーの種類
- ・最終学歴
- ・東日本大震災発生時にいた地域
- ・東日本大震災発生時に帰宅困難者になったか
- ・東日本大震災発生時にいた市区町村
- ・災害当日に家族や知人が居た地域
- ・災害当日の安否情報の確認手段
- ・災害翌日以降の安否情報の確認手段