

【目次】

2011年「M2M(エムツーエム)」に関する今後5カ年(2012年度～2016年度)の対象セグメント別の普及シナリオ予測(T字型調査の実施:垂直深堀調査重視) P1

I.要約・結論 編 P2

1-1)「“M2M(エムツーエム)”ビジネス」×対象セグメントの抽出方法 P3

1-2)「“M2M”ビジネス」×対象分野シェア(大分類×21セグメント別シェア) ※抽出件数(合計) 963「テーマ(分野)」の集計&分析 P4

1-3)「“M2M”ビジネス」×対象分野シェア(大分類×21セグメントランキング順位) ※抽出件数(合計) 963「テーマ(分野)」の集計&分析 P5

1-4)「“M2M”ビジネス」×対象分野シェア(大分類×21セグメント関連統計×参考資料) ※参考ファイル(合計) 150枚「テーマ(分野)」の集計&分析 P6

1-5)「“M2M”ビジネス」×対象分野ランキング(大分類×21セグメント関連統計×参考資料) ※参考ファイル(合計) 150枚「テーマ(分野)」の集計&分析 P7

1-6)「“M2M”ビジネス」×対象分野シェア(大分類×21セグメント、小分類107セグメント関連統計×参考資料) ※参考ファイル(合計) 107枚「テーマ(分野)」の集計&分析 P8

1-7)「“M2M”ビジネス」×対象分野ランキング(大分類×21セグメント、小分類107セグメント関連統計×参考資料) ※参考ファイル(合計) 107枚「テーマ(分野)」の集計&分析 P9

2)対象分野:大分類21(小分類107)セグメントにおける「“M2M(エムツーエム)”ビジネス」潜在市場規模(5カ年:2012年度～2016年度)推移・普及予測(TOTAL) <通信サービス(回線利用料収入)のケース> P10

3)対象セグメント:大分類21セグメント別潜在市場規模ランキング(金額ベース) <通信サービス(回線利用料収入)のケース> (1-1)楽観シナリオ【2012年度 予測】 P11

3)対象セグメント:大分類21セグメント別潜在市場規模ランキング(金額ベース) <通信サービス(回線利用料収入)のケース> (1-2)楽観シナリオ【2012年度 予測】 P12

3)対象セグメント:大分類21セグメント別潜在市場規模ランキング(金額ベース) <通信サービス(回線利用料収入)のケース> (1-3)楽観シナリオ【2016年度 予測】 P13

3)対象セグメント:大分類21セグメント別潜在市場規模ランキング(金額ベース) <通信サービス(回線利用料収入)のケース> (1-4)楽観シナリオ【2016年度 予測】 P14

3)対象セグメント:大分類21セグメント別潜在市場規模ランキング(金額ベース) <通信サービス(回線利用料収入)のケース> (2-1)悲観シナリオ【2012年度 予測】 P15

3)対象セグメント:大分類21セグメント別潜在市場規模ランキング(金額ベース) <通信サービス(回線利用料収入)のケース> (2-2)悲観シナリオ【2012年度 予測】 P16

3)対象セグメント:大分類21セグメント別潜在市場規模ランキング(金額ベース) <通信サービス(回線利用料収入)のケース> (2-3)悲観シナリオ【2016年度 予測】 P17

3)対象セグメント:大分類21セグメント別潜在市場規模ランキング(金額ベース) <通信サービス(回線利用料収入)のケース> (2-4)悲観シナリオ【2016年度 予測】 P18

4)日本市場における「M2M(ビジネス)」×適用分野マトリックス俯瞰図(大分類/中分類/小分類/合計抽出件数) 太字は別紙にて、市場規模算出のベースとなった「基本統計」も添付した。 P19

5-1)「“M2M(エムツーエム)”ビジネス×通信サービス(回線利用料収入)×対象エリア(場所):大分類21(小分類107)セグメント×今後5カ年の潜在市場規模予測(2012年度～2016年度) <数量ベース/金額ベース>【楽観シナリオ 予測】 P24

5-2)「“M2M(エムツーエム)”ビジネス×通信サービス(回線利用料収入)×対象エリア(場所):大分類21(小分類107)セグメント×今後5カ年の潜在市場規模予測(2012年度～2016年度) <数量ベース/金額ベース>【悲観シナリオ 予測】 P76

II.潜在市場規模算出 編(TOTAL/大分類21セグメント<小分類107セグメント> ×今後5カ年での普及予測) P128

1. “M2M(エムツーエム)”ビジネス×セグメント(大分類 21 セグメント/小分類 107 セグメント)別潜在市場規模推移・予測(今後5カ年:2012年度～2016年度での普及予測)TOTAL P129

1)対象分野:大分類 21(小分類 107)セグメントにおける「“M2M(エムツーエム)”ビジネス」潜在市場規模(5カ年:2012年度～2016年度)推移・普及予測(TOTAL)＜通信サービス(回線利用料収入)のケース＞ P130

2. “M2M(エムツーエム)”ビジネス×セグメント別 潜在市場規模推移・予測(今後5カ年:2012年度～2016年度での普及予測)×最重要ターゲット(大分類 21 セグメント/小分類 107 セグメント)別≪通信サービス(回線利用料収入)のケース≫ P131

1-1)車両、業務車両、商用車両分野＜乗用車＞× “M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模＜普及予測＞(2012年度～2016年度) P132

1-2)車両、業務車両、商用車両分野＜トラック＞× “M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模＜普及予測＞(2012年度～2016年度) P133

1-3)車両、業務車両、商用車両分野＜バス＞× “M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模＜普及予測＞(2012年度～2016年度) P134

1-4)車両、業務車両、商用車両分野＜タクシー＞× “M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模＜普及予測＞(2012年度～2016年度) P135

1-5)車両、業務車両、商用車両分野＜貨物自動車＞× “M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模＜普及予測＞(2012年度～2016年度) P136

1-6)車両、業務車両、商用車両分野＜貨物列車＞× “M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模＜普及予測＞(2012年度～2016年度) P137

1-7)車両、業務車両、商用車両分野＜コインパーキング市場(無人駐車場)＞× “M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模＜普及予測＞(2012年度～2016年度) P138

1-8)車両、業務車両、商用車両分野＜駐車場等＞× “M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模＜普及予測＞(2012年度～2016年度) P139

1-9)車両、業務車両、商用車両分野＜交通信号機＞× “M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模＜普及予測＞(2012年度～2016年度) P140

1-10)車両、業務車両、商用車両分野＜盗難車両＞× “M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模＜普及予測＞(2012年度～2016年度) P141

1-11)車両、業務車両、商用車両分野＜車載無線(商用車向けテレマティクスサービス端末)＞× “M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模＜普及予測＞(2012年度～2016年度) P142

1-12)車両、業務車両、商用車両分野＜カーナビ＞× “M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模＜普及予測＞(2012年度～2016年度) P143

2-1)自動販売機分野＜機種別自動販売機＞× “M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模＜普及予測＞(2012年度～2016年度) P144

3-1)リモート監視・遠隔監視分野＜電力量計＞× “M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模＜普及予測＞(2012年度～2016年度) P145

3-2)リモート監視・遠隔監視分野＜ガスメーター＞× “M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模＜普及予測＞(2012年度～2016年度) P146

3-3)リモート監視・遠隔監視分野＜水道メーター＞× “M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模＜普及予測＞(2012年度～2016年度) P147

3-4)リモート監視・遠隔監視分野＜エレベーター＞× “M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模＜普及予測＞(2012年度～2016年度) P148

3-5)リモート監視・遠隔監視分野＜オフィス・ビル＞× “M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模＜普及予測＞(2012年度～2016年度) P149

- 3-6)リモート監視・遠隔監視分野<オフィス機器(コピー機)>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P150
- 3-7)リモート監視・遠隔監視分野<店舗・飲食店>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P151
- 3-8)リモート監視・遠隔監視分野<工場・作業所・鉱業所>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P152
- 3-9)リモート監視・遠隔監視分野<電気自動車>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P153
- 3-10)リモート監視・遠隔監視分野<ハイブリッド自動車>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P154
- 3-11)リモート監視・遠隔監視分野<コンビニエンスストア:CVS>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P155
- 3-12)リモート監視・遠隔監視分野<住宅>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P156
- 3-13)リモート監視・遠隔監視分野<人(人口)>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P157
- 3-14)リモート監視・遠隔監視分野<船舶>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P158
- 3-15)リモート監視・遠隔監視分野<電気設備業者(電気許可業者)>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P159
- 3-16)リモート監視・遠隔監視分野<メンテナンス業者(ビルメンテナンス業事業所)>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P160
- 4-1)防犯・セキュリティ分野<児童(3～5歳の園児、小学生)>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P161
- 4-2)防犯・セキュリティ分野<高齢者(65歳以上と仮定)>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P162
- 4-3)防犯・セキュリティ分野<身体障害者>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P163
- 4-4)防犯・セキュリティ分野<介護保険施設>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P164
- 4-5)防犯・セキュリティ分野<ペット(犬、猫)>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P165
- 4-6)防犯・セキュリティ分野<ネットワークカメラ(監視カメラ)>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P166
- 5)デジタルサイネージ<デジタルサイネージが設置されるポテンシャルをもつ場所>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P167
- 6-1)決済分野<電子マネーの発行枚数・端末台数>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P168
- 6-2)決済分野<金融端末装置+POS 端末+カード決済端末+ハンディターミナル>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P169
- 6-3)決済分野<車載情報端末>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度) P170
- 6-4)決済分野<ETC 車載機+多機能車載機>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度～2016年度)

P171

7-1) FA 分野(産業、製造業、工業) < FA カメラ(食品・飲料向け+農林水産向け+医薬品向け) > × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P172

7-2) FA 分野(産業、製造業、工業) < 産業用ロボット > × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P173

7-3) FA 分野(産業、製造業、工業) < RFID (RF タグ)搭載物 > × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P174

7-4) FA 分野(産業、製造業、工業) < 工場(大規模工場) > × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P175

7-5) FA 分野(産業、製造業、工業) < 産業用ディスプレイ(プラズマディスプレイ) > × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P176

8-1) 食・農業分野<農家数> × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P177

8-2) 食・農業分野<施設園芸農家数 × ビニールハウス+ガラス室 > × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P178

8-3) 食・農業分野<と畜頭数(成牛)> × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P179

9-1) 物流・輸送分野<入港船舶隻> × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P180

9-2) 物流・輸送分野<鉄道車両> × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P181

9-3) 物流・輸送分野<コンテナ> × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P182

9-4) 物流・輸送分野<港湾> × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P183

9-5) 物流・輸送分野<運行支援(運行動態管理) > × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P184

10-1) 医療・介護・ヘルスケア分野<病院・一般診療所・歯科診療所 > × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P185

10-2) 医療・介護・ヘルスケア分野<遠隔医療システム > × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P186

10-3) 医療・介護・ヘルスケア分野<画像診断機器 > × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P187

10-4) 医療・介護・ヘルスケア分野< MRI > × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P188

10-5) 医療・介護・ヘルスケア分野<アルコール検知器 > × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P189

10-6) 医療・介護・ヘルスケア分野<体組成計(体重計、体脂肪計) > × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P190

10-7) 医療・介護・ヘルスケア分野<歩数計 > × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P191

10-8) 医療・介護・ヘルスケア分野< AED > × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P192

10-9) 医療・介護・ヘルスケア分野<婦人用体温計 > × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P193

10-10) 医療・介護・ヘルスケア分野<ダイエット機器、エクササイズ用品(乗馬フィットネス機器) > × “M2M(エムツーエム)”ビジネス × 潜在市場規模<普及予測>(2012 年度~2016 年度) P194

10-11) 医療・介護・ヘルスケア分野<バス(浴槽)の数(戸建用システムバス+集合用ユニットバス) > × “M2M(エムツーエム)”ビジネス ×

潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P195

11-1)防災分野<火災警報器>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P196

11-2)防災分野<河川>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P197

12-1)家電・スマート家電分野<冷蔵庫>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P198

12-2)家電・スマート家電分野<電気冷蔵庫>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P199

12-3)家電・スマート家電分野<DVDビデオ>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P200

12-4)家電・スマート家電分野<BDレコーダ/プレーヤ>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P201

12-5)家電・スマート家電分野<エアコン>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P202

12-6)家電・スマート家電分野<ネットワーク家電>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P203

12-7)家電・スマート家電分野<電子書籍端末+タブレット端末>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P204

12-8)家電・スマート家電分野<プロジェクター(ビジネスプロジェクター)>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P205

12-9)家電・スマート家電分野<デジタルフォトフレーム>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P206

12-10)家電・スマート家電分野<直通電話(電話機)>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P207

12-11)家電・スマート家電分野<PND>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P208

12-12)家電・スマート家電分野<ビデオ一体型カメラ>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P209

12-13)家電・スマート家電分野<ゲーム機>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P210

12-14)家電・スマート家電分野<デジタルスチルカメラ>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P211

13-1)計測・センサー分野<ガス使用世帯数>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P212

13-2)計測・センサー分野<計測機器、測定機器>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P213

14-1)商業機器分野<パチンコ・パチスロ台>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P214

15-1)環境・エネルギー分野<太陽光関連製品(住宅用太陽光発電システム)>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P215

16-1)商業・小売業<小売業 事業所>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P216

16-2)商業・小売業<RFIDリーダライタ>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P217

16-3)商業・小売業<バーコードリーダー>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度)

P218

16-4)商業・小売業<バイオメトリクス>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P219

16-5)商業・小売業<業務用PDA>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P220

16-6)商業・小売業<ICカード用リーダー/ライター>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P221

17-1) ATM <全国銀行店舗>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P222

18-1) IT分野<パソコン>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P223

18-2) IT分野<オープンサーバ、独自OSサーバ、ワークステーション>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P224

18-3) IT分野<ルーター>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P225

18-4) IT分野<スイッチ>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P226

19-1)工事分野<主要建設機械>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P227

20-1)レジャー・観光分野<源泉(温泉)>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P228

20-2)レジャー・観光分野<パチンコ・パチスロ専門店>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P229

20-3)レジャー・観光分野<ショッピングセンター>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P230

20-4)レジャー・観光分野<ゴルフ場>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P231

20-5)レジャー・観光分野<映画館>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P232

20-6)レジャー・観光分野<業務用カラオケ>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P233

21-1)保全分野<消防本部>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P234

21-2)保全分野<警察署>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P235

21-3)保全分野<水泳プール>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P236

21-4)保全分野<ポンプ(下水道施設ポンプ場の主ポンプ)>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P237

21-5)保全分野<上下水道管理自治体>×“M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模<普及予測>(2012年度~2016年度) P238

Ⅲ.公開統計抽出 編(M2M<エムツーエム>の用途×大分類 21セグメント別) P239

1.車両、業務車両、商用車両分野(1)車両、トラック、バスの販売台数 P240

1.車両、業務車両、商用車両分野(2)バスの累計稼働台数 P241

1.車両、業務車両、商用車両分野(3)タクシーの累計稼働台数 P242

1.車両、業務車両、商用車両分野(4)貨物自動車の累計稼働台数 P243

1.車両、業務車両、商用車両分野(5)貨物列車の累計稼働台数 P244

1.車両、業務車両、商用車両分野(6)駐車場、無人駐車場の累計稼働台数 P245

1.車両、業務車両、商用車両分野(7)信号機の累計稼働台数 P246

1.車両、業務車両、商用車両分野(8)盗難車両の数 P247

1.車両、業務車両、商用車両分野(9)車載無線(商用車向けテレマティクスサービス端末)の数 P248

1.車両、業務車両、商用車両分野(10)カーナビの出荷台数 P249

2.自動販売機分野(1)自動販売機、コインロッカーの普及台数 P250

3.リモート監視・遠隔監視分野(1)電力メーターの数 P251

- 3.リモート監視・遠隔監視分野(2)ガスメーター、水道メーターの数 P252
- 3.リモート監視・遠隔監視分野(3)スマートメーターの普及台数 P253
- 3.リモート監視・遠隔監視分野(4)ガスメーターの普及台数 P254
- 3.リモート監視・遠隔監視分野(5)エレベータの累計稼働数 P255
- 3.リモート監視・遠隔監視分野(6)オフィス・ビルの数(全国主要都市部) P256
- 3.リモート監視・遠隔監視分野(7)BEMS の市場規模(金額) P257
- 3.リモート監視・遠隔監視分野(8)オフィス機器(コピー機)の出荷台数 P258
- 3.リモート監視・遠隔監視分野(9)工場、店舗の数 P259
- 3.リモート監視・遠隔監視分野(10)電気自動車の数 P260
- 3.リモート監視・遠隔監視分野(11)ハイブリッド車の数 P261
- 3.リモート監視・遠隔監視分野(12)コンビニの累計稼働数 P262
- 3.リモート監視・遠隔監視分野(13)住宅の数 P263
- 3.リモート監視・遠隔監視分野(14)人の数 P264
- 3.リモート監視・遠隔監視分野(15)倉庫、タンクの稼働数 P265
- 3.リモート監視・遠隔監視分野(16)データセンターの稼働数 P266
- 3.リモート監視・遠隔監視分野(17)船舶の数 P267
- 3.リモート監視・遠隔監視分野(18)電気設備業者(電気許可業者)の数 P268
- 3.リモート監視・遠隔監視分野(19)メンテナンス業者(ビルメンテナンス業事業所)の数 P269
- 4.防犯・セキュリティ分野(1)児童の数 P270
- 4.防犯・セキュリティ分野(2)子供、高齢者の数 P271
- 4.防犯・セキュリティ分野(3)障害者の数 P272
- 4.防犯・セキュリティ分野(4)介護施設の数 P273
- 4.防犯・セキュリティ分野(5)ペット(犬、猫)の数 P274
- 4.防犯・セキュリティ分野(6)監視カメラの数 P275
- 4.防犯・セキュリティ分野(7)警報装置の市場規模(金額)<1>住宅用火災警報器 P276
- 4.防犯・セキュリティ分野(7)警報装置の市場規模(金額)<2>防災監視警報システム P277
- 4.防犯・セキュリティ分野(8)盗難防止システムの市場規模(金額)(車両盗難防止機器) P278
- 4.防犯・セキュリティ分野(9)映像監視システムの市場規模(金額) P279
- 5.デジタルサイネージ(1)デジタルサイネージの数 P280
- 5.デジタルサイネージ(2)デジタルサイネージの市場規模(金額) P281
- 5.デジタルサイネージ(3)広告の数 P282
- 5.デジタルサイネージ(4)屋外広告の市場規模(金額) P283
- 6.決済分野(1)モバイル決済の市場規模(金額) P284
- 6.決済分野(2)電子マネーの数 P285
- 6.決済分野(3)クレジットカードの数 P286
- 6.決済分野(4)決済端末、POS 端末の数 P287
- 6.決済分野(5)POS ターミナルの数 P288
- 6.決済分野(6)車載(端末)の数 P289
- 6.決済分野(7)道路通行料自動徴収システム(ETC 車載機)の数 P290
- 7.FA、産業、製造業、工業分野(1)FA 機器の数 P291
- 7.FA、産業、製造業、工業分野(2)工作機械の市場規模(金額) P292
- 7.FA、産業、製造業、工業分野(3)産業機械の市場規模(金額) P293

7.FA、産業、製造業、工業分野(4)産業用ロボットの数 P294

7.FA、産業、製造業、工業分野(5)RFID 搭載物の数 P295

7.FA、産業、製造業、工業分野(6)製鉄会社(事業所)の数 P296

7.FA、産業、製造業、工業分野(7)労働者管理システム(HRM パッケージライセンス)の市場規模(金額) P297

7.FA、産業、製造業、工業分野(8)工場(大規模工場)の数 P298

7.FA、産業、製造業、工業分野(9)生産設備(半導体、FPD製造装置)の市場規模 P299

7.FA、産業、製造業、工業分野(10)産業用ディスプレイ(プラズマディスプレイ)の数 P300

7.FA、産業、製造業、工業分野(11)生産ロボットの市場規模(金額) P301

8.食・農業分野(1)田畑の数<1>面積 P302

8.食・農業分野(1)田畑の数<2>農家の数 P303

8.食・農業分野(2)ビニールハウス、温室の数<1>面積 P304

8.食・農業分野(2)ビニールハウス、温室の数<2>施設農家の数 P305

8.食・農業分野(3)牛の数 P306

8.食・農業分野(4)食品の生産数 ⇒ 畜産食料品・水産食料品 P307

8.食・農業分野(5)屋上緑化の数(施工面積) P308

8.食・農業分野(6)農作物の生産量 P309

9.物流・輸送分野(1)船舶、コンテナの数 P310

9.物流・輸送分野(2)鉄道車両の数 P311

9.物流・輸送分野(3)コンテナの数 P312

9.物流・輸送分野(4)港湾の数 P313

9.物流・輸送分野(5)運行支援(運行動態管理)の数 P314

10.医療・介護・ヘルスケア分野(1)病院、医療機関の数 P315

10.医療・介護・ヘルスケア分野(2)遠隔医療システム(施設)の数 P316

10.医療・介護・ヘルスケア分野(3)CT スキャナー、MRI の数 P317

10.医療・介護・ヘルスケア分野(4)飲酒検知器の数 P318

10.医療・介護・ヘルスケア分野(5)体重計、体脂肪計の数 P319

10.医療・介護・ヘルスケア分野(6)歩数計の数 P320

10.医療・介護・ヘルスケア分野(7)AED の数 P321

10.医療・介護・ヘルスケア分野(8)体温計の数 P322

10.医療・介護・ヘルスケア分野(9)ダイエット機器、エクササイズ用品の数 P323

10.医療・介護・ヘルスケア分野(10)トイレ、バスの市場規模(金額) P324

10.医療・介護・ヘルスケア分野(11)バス(浴槽)の数 P325

10.医療・介護・ヘルスケア分野(12)医療機器の市場規模(金額)<1> P326

10.医療・介護・ヘルスケア分野(12)医療機器の市場規模(金額)<2> P327

10.医療・介護・ヘルスケア分野(12)医療機器の市場規模(金額)<3> P328

10.医療・介護・ヘルスケア分野(13)在宅医療機器(家庭用治療器)の市場規模(金額) P329

10.医療・介護・ヘルスケア分野(14)血圧計の市場規模(金額) P330

10.医療・介護・ヘルスケア分野(15)ヘルスケア機器(生体計測機器)の市場規模(金額) P331

11.防災分野(1)ガス検知器の市場規模(金額) P332

11.防災分野(2)火災警報器、ガス検知器の数 P333

11.防災分野(3)河川の数 P334

11.防災分野(4)緊急・異常通報システムの市場規模(金額) ⇒緊急地震速報 P335

- 12.家電・スマート家電分野(1)冷蔵庫の数 P336
- 12.家電・スマート家電分野(2)冷凍庫の数 P337
- 12.家電・スマート家電分野(3)ビデオデッキ、HDDレコーダー、DVDプレーヤーの数 P338
- 12.家電・スマート家電分野(4)エアコンの数 P339
- 12.家電・スマート家電分野(5)デジタルAV機器の数 P340
- 12.家電・スマート家電分野(6)情報家電、ネットワーク家電の数 P341
- 12.家電・スマート家電分野(7)電子書籍、Eブックリーダーの数 P342
- 12.家電・スマート家電分野(8)プロジェクター(ビジネスプロジェクター)の数 P343
- 12.家電・スマート家電分野(9)デジタルフォトフレームの数 P344
- 12.家電・スマート家電分野(10)直通電話(電話機)の数 P345
- 12.家電・スマート家電分野(11)直通電話(ビジネスフォン)の市場規模(金額) P346
- 12.家電・スマート家電分野(12)PNDの数 P347
- 12.家電・スマート家電分野(13)コミュニケーションロボットの数 P348
- 12.家電・スマート家電分野(14)ビデオカメラの数 P349
- 12.家電・スマート家電分野(15)ゲーム機の数 P350
- 12.家電・スマート家電分野(16)ゲーム機の市場規模(金額) P351
- 12.家電・スマート家電分野(17-1)玩具の市場規模(金額) P352
- 12.家電・スマート家電分野(17-2)玩具の市場規模(金額) P353
- 12.家電・スマート家電分野(18)デジタルカメラ、カメラの数 P354
- 13.計測・センサー分野(1)LPガス(使用世帯)の数 P355
- 13.計測・センサー分野(2)計測器、測定器の数 P356
- 13.計測・センサー分野(3)ウェザーステーション(气象台)の数 P357
- 14.商業機器分野(1)アミューズメント機器の市場規模(金額) P358
- 14.商業機器分野(2)アミューズメント機器の数⇒パチンコ・パチスロ台 P359
- 15.環境・エネルギー分野(1)省エネ関連製品の市場規模(金額) P360
- 15.環境・エネルギー分野(2)太陽光関連製品の数<1> P361
- 15.環境・エネルギー分野(2)太陽光関連製品の数<2> P362
- 16.商業・小売業(1)百貨店の数 P363
- 16.商業・小売業(2)RFIDリーダーの数 P364
- 16.商業・小売業(3)バーコードリーダーの数 P365
- 16.商業・小売業(4)生体認証装置の数 P366
- 16.商業・小売業(5)業務用PDAの数 P367
- 16.商業・小売業(6)ICカードリーダー(リーダー/ライター)の市場規模(金額) P368
- 17.ATM(1)銀行の数など P369
- 18.IT分野(1)パソコンの数 P370
- 18.IT分野(2)プラットフォームの市場規模(金額) P371
- 18.IT分野(3)WEBサーバの数(メインフレーム、オープンサーバ、独自OSサーバ、ワークステーション) P372
- 18.IT分野(4)ルータ、スイッチの数 P373
- 19.工事分野(1)建設機械(クレーン、ショベルカー等)の数 P374
- 19.工事分野(2)建設機械(クレーン、ショベルカー等)の数 P375
- 20.レジャー・観光分野(1)温泉の数 P376
- 20.レジャー・観光分野(2)娯楽施設の数<1>パチンコ店 P377

20.レジャー・観光分野(2) 娯楽施設の数<2> ショッピングセンター P378

20.レジャー・観光分野(2) 娯楽施設の数<3> ゴルフ場 P379

20.レジャー・観光分野(2) 娯楽施設の数<4> 映画館 P380

20.レジャー・観光分野(3) カラオケシステム(業務用カラオケ)の数 P381

21.保全分野(1) 消防署の数 P382

21.保全分野(2) 警察署の数 P383

21.保全分野(3) 公安の数 P384

21.保全分野(4) プールの数 P385

21.保全分野(5) ポンプ(下水道施設ポンプ場の主ポンプ)の数 P386

21.保全分野(6) 上下水道管理の自治体の数 P387

21.保全分野(7) 水処理業の数<1> 設備・装置 P388

21.保全分野(7) 水処理業の数<2> 関連装置・プラント P389

IV.基本ロジック・普及予測根拠 編(ビジネスモデル別×M2M ビジネス) ≪「ハードウェア販売(通信モジュールの販売など)」、「通信サービス(回線利用料収入)」、「ソフトウェア・ミドルウェアの販売(ライセンス販売)、ソフトウェアの開発(受託開発含む)」、「ソリューション・SI」、「ASP サービス提供」など≫の導入・普及単価や、将来予測に活用する基本ロジック、考え方など) P390

(1) “M2M(エムツーエム)”ビジネス×全体市場に占めるビジネスモデル別比率推移(2009年度～2013年度) P391

(2) M2M(エムツーエム) ビジネス×平均実績価格 裏付け(1) P392

(2) M2M(エムツーエム) ビジネス×平均実績価格 裏付け(2) P393

(3) M2M(エムツーエム)”ビジネス×潜在市場規模算出(今後5カ年での普及予測)－「Japan-VALS2」アプローチ P394